



VNIVERSITAT ID VALÈNCIA

**Resolució de 10 de juny de 2026, del vicerector d'Estudis i Qualitat de la Universitat de València per la qual es convoca el concurs per a la concessió de les ajudes a estudiants per a la difusió del coneixement científic en el camp del màrqueting en el marc del programa de doctorat de Màrqueting del Departament de Comercialització i Investigació de Mercats, i s'estableixen les bases que el regulen.**

El vicerector d'Estudis i Qualitat de la Universitat de València, fent ús de les atribucions que li confereix la Resolució de 28 d'abril de 2026, del rector de la Universitat de València (DOGV de 29 d'abril de 2026), per la qual es deleguen determinades competències en els vicerektorats, la Secretaria General, i altres òrgans d'aquesta universitat,

### RESOL

**Primer.** Convocar el concurs per a la concessió de les ajudes a estudiants per a la difusió del coneixement científic en el camp del màrqueting 2026, en el marc del programa de doctorat de Màrqueting de la Universitat de València i establir les bases que el regulen, incloses en l'annex I d'aquesta resolució.

**Segon.** En l'expedient corresponent figura la consignació pressupostària adequada i suficient per a atendre les obligacions de despesa que es poden derivar d'aquest concurs.

Les ajudes es financen a càrrec del capítol 4 del Pressupost de la Universitat de València per a 2026, orgànica 3051200000, per un import de 3.000 euros.

En cas d'ampliar els crèdits, s'haurà de tenir en compte el que estableix l'article 58 del Reial decret 887/2006, de 21 de juliol, pel qual s'aprova el Reglament de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

Contra aquesta resolució, que posa fi a la via administrativa, es pot interposar, davant de l'òrgan que l'ha dictada, un recurs potestatiu de reposició en el termini d'un mes des de l'endemà de ser publicada o bé, davant de la secció contenciosa administrativa del Tribunal d'Instància de València, un recurs contenciós administratiu en el termini de dos mesos des de l'endemà de ser publicada.

El vicerector d'Estudis i Qualitat  
(per delegació del rector, DOGV de 29 de abril de 2026)

Javier Roca Ruiz

València, 10 de juny de 2026



## ANNEX I

### 1. OBJECTE

L'objecte d'aquest concurs és fomentar la divulgació del coneixement científic de l'àrea de màrqueting per mitjà de publicacions o la participació en congressos dels estudiants i de les estudiantes que cursen el programa de doctorat de Màrqueting en la Universitat de València, impartit pel Departament de Comercialització i Investigació de Mercats, i també dels que han cursat aquest programa i hagen obtingut el títol de doctor o de doctora els dos últims cursos acadèmics anteriors.

Aquesta convocatòria s'integra dins del pla estratègic de subvencions de la Universitat de València per a l'any 2026 amb el número 147 de línia de subvenció i emmarcat dins de l'objectiu estratègic VCS01 Millorar l'experiència universitària de l'estudiantat en clau de formació integral per mitjà de la cultura.

### 2. PERSONES BENEFICIÀRIES

Se'n poden beneficiar l'estudiantat matriculat en el curs acadèmic 2025-2026 en el programa de doctorat de Màrqueting de la Universitat de València. Igualment poden sol·licitar aquestes ajudes l'estudiantat que haja cursat aquest programa i ja haja obtingut el títol de doctor o de doctora en els dos últims cursos acadèmics anteriors.

### 3. TIPOLOGIA I QUANTIA DE LES AJUDES

3.1. S'estableixen dos tipus d'accions:

3.1.1. Ajudes per a assistència a congressos. Es consideren congressos les reunions acadèmiques en l'àrea de màrqueting per al debat de comunicacions o ponències presentades en una convocatòria de comunicacions i seleccionades mitjançant avaluació cega.

Es finançarà l'assistència a un congrés en què s'haja de presentar una comunicació o ponència o fer la proposta d'una tesi en el marc d'un col·loqui doctoral. El congrés s'ha d'haver celebrat dins dels dotze mesos anteriors a la sol·licitud de l'ajuda.

S'estableixen les ajudes següents:

- a) Congressos nacionals: fins a 300 euros.
- b) Congressos internacionals a Espanya: fins a 350 euros.
- c) Congressos internacionals fora d'Espanya: fins a 500 euros.

3.1.2 Ajudes per a la publicació d'articles. Per a articles en revistes acadèmiques habituals en l'àrea del màrqueting i disciplines afins amb processos d'avaluació d'experts amb cegament doble.

Es finançarà la traducció o la revisió de l'idioma d'un article escrit per la persona sol·licitant, editat en llengües diferents de l'espanyola, fins a 500 euros.

L'ajuda màxima concedida a cada persona en total per aquests conceptes no pot ser superior a 850 € en aquesta convocatòria o en les diferents convocatòries en què participe.



3.2. L'ajuda es finança a càrrec del capítol 4 del Pressupost de la Universitat de València per a 2026, orgànica 3051200000, per un import de 3.000,00 euros.

El crèdit assignat a la convocatòria es pot incrementar com a conseqüència de generacions, incorporacions o ampliacions de les partides pressupostàries que la financen, sempre que s'hagen aprovat abans de la resolució de la concessió. En tots els casos, l'efectivitat de la quantitat addicional estarà condicionada a la declaració de disponibilitat del crèdit mitjançant resolució de l'òrgan que haja aprovat la convocatòria.

El total màxim d'ajudes previstes per a les accions 3.1.1.a), 3.1.1.b) i 3.1.1.c) és de 2.000 euros, i per a la 3.1.2, de 1.000 euros. Si no es cobren, es podran compensar les dotacions entre conceptes. Aquesta dotació es podria veure afectada segons els fons/pressupostos disponibles en el programa de doctorat.

#### **4. REQUISITS DE LES ACTIVITATS**

4.1. Tant si es tracta d'una ponència en un congrés com d'un article és requisit imprescindible la cosignatura del doctorand o doctoranda i, almenys, del tutor/a o del director/a de la investigació, que haurà de ser un doctor/a del Departament de Comercialització i Investigació de Mercats.

4.2. Tant si es tracta d'una ponència en un congrés com d'un article, almenys una de les persones signants ha d'estar adscrita a la Universitat de València.

4.3. Quant a l'assistència a congressos, cal acreditar l'acceptació de la ponència, la factura del pagament i l'assistència al congrés de la persona sol·licitant. Les despeses d'inscripció i/o transport i allotjament es cobriran fins al màxim assenyalat per a cada cas.

4.4. Quant als articles publicats, cal acreditar que els hagen acceptat per a ser publicats.

#### **5. TERMINI DE PRESENTACIÓ DE SOL·LICITUDS I DOCUMENTACIÓ**

5.1. Les sol·licituds s'han de presentar mitjançant el formulari de l'annex II a través de la Seu Electrònica de la Universitat de València pel procediment de registre electrònic, disponible en <https://www.uv.es/seu-electronica/ca/electronica-uv.html>, amb l'usuari/ària i la contrasenya de la Universitat de València, amb el registre previ en la Seu o el certificat electrònic digital.

5.2. Les sol·licituds s'han de dirigir al Departament de Comercialització i Investigació de Mercats seguint aquesta ruta: "Tipus d'unitat": departaments; "Òrgan al qual es dirigeix": Departament de Comercialització i Investigació de Mercats; "Tramitació desitjada": instància general. En les sol·licituds cal incloure el formulari de l'annex II, que es pot descarregar del web <https://www.uv.es/marketing> (anunci en portada).

5.3. Les sol·licituds es poden presentar des de l'endemà de la publicació de l'extracte de la convocatòria en el *Diari Oficial de la Generalitat Valenciana*, fins al dia 15 d'octubre de 2026 a les 23.59 hores.

5.4. Les sol·licituds han d'incloure per al cas de congressos, el certificat d'assistència i la presentació de la ponència de la persona sol·licitant, la factura de la inscripció, l'allotjament i/o



el transport, així com la prova de l'existència del comitè científic del congrés i altres indicis de qualitat.

5.5. Per al cas de la traducció d'articles, cal presentar-hi una factura de la traducció o la revisió de l'idioma, així com una prova de l'existència del comitè científic de la revista i els indicadors de qualitat que s'estimen oportuns.

5.6 Amb la presentació de la sol·licitud, la persona sol·licitant ha de declarar sota la seua responsabilitat el que segueix:

- Que accepta les bases del concurs per al qual sol·licita l'ajuda.
- Que totes les dades aportades en la sol·licitud s'ajusten a la realitat.
- Que queda assabentada que la inexactitud de les circumstàncies declarades comporta la denegació o la revocació de l'ajuda.
- Que no està en cap de les circumstàncies que recullen els articles 13.2 i 34.5 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

## **6. EXCLUSIONS I INCOMPATIBILITATS**

Els treballs finançats per altres vies no seran objecte d'aquestes ajudes.

## **7. PROCEDIMENT DE CONCESSIÓ**

El procediment de concessió és la concurrència competitiva, d'acord amb la secció primera del capítol II del títol X de la Llei 1/2015, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions.

La resolució sobre la concessió i la seua notificació s'haurà de prendre en el termini màxim de sis mesos des de la publicació de la convocatòria, d'acord amb el que estableix l'article 25 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

## **8. ÒRGANS COMPETENTS PER A TRAMITAR I RESOLDRE EL PROCEDIMENT**

Per a tramitar aquest procediment és competent la Secretaria del Departament de Comercialització i Investigació de Mercats de la Universitat de València.

El vicerector d'Estudis i Qualitat de la Universitat de València resoldrà la concessió dels premis atenent la proposta de concessió de la Comissió Acadèmica del Programa de Doctorat, que haurà de valorar les sol·licituds presentades d'acord amb els criteris fixats en el punt 9.

## **9. COMISSIÓ DE VALORACIÓ I CRITERIS D'ADJUDICACIÓ**

La Comissió Acadèmica del Programa de Doctorat (d'ara endavant, la CAPD) estarà formada per cinc doctors/es, membres del personal funcionari de la Universitat, investigadors/es rellevants en l'àrea de coneixement de comercialització i investigació de mercats del programa de doctorat.



## UNIVERSITAT DE VALÈNCIA

La CAPD té la prerrogativa d'interpretació i resolució de qualsevol circumstància no prevista en aquestes bases per a un millor compliment del concurs.

No poden formar part de la Comissió aquelles persones que es troben incurses en alguna de les causes d'abstenció o recusació previstes pels articles 23 i 24 de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic. En particular, es considera conflicte d'interessos quan hi haja relació personal, professional, acadèmica o econòmica amb algun dels participants, o quan concórreguen circumstàncies que puguen comprometre la imparcialitat de la valoració.

Les persones integrants de la Comissió han de subscriure la Declaració d'absència de conflicte d'interès (DACI) en aplicació del Full de ruta de la UV sobre mesures d'integritat pública, la prevenció i la lluita contra el frau, la corrupció i els conflictes d'interès.

En cas de detectar-se una incompatibilitat, la persona ha de ser substituïda per una altra designada per l'organització.

La CAPD haurà d'avaluar les sol·licituds i haurà d'establir un ordre d'adjudicació d'acord amb els criteris següents:

- a) En el cas de congressos, tenen prioritat els de caràcter internacional (deu punts) respecte dels de caràcter nacional (cinc punts).
- b) En el cas d'articles, la posició de la revista en les llistes del *Journal Citation Reports* (deu punts), SCOPUS (deu punts) o INRECS (cinc punts), amb precedència dels millor posicionats.
- c) Altres indicis de qualitat científica del congrés o de la publicació (fins a deu punts).

Una vegada valorades les sol·licituds, la CAPD haurà d'elevant, abans de transcórrer trenta dies hàbils des de la finalització del termini de presentació de sol·licituds, una proposta de concessió al vicerector d'Estudis i Qualitat de la Universitat de València, que resoldrà les ajudes.

En la resolució sobre la concessió es relacionaran els beneficiaris o les beneficiàries per ordre de precedència, amb la indicació de la puntuació obtinguda. Es relacionaran també els noms dels beneficiaris i beneficiàries exclosos i s'indicarà el motiu de l'exclusió.

La resolució sobre la concessió es farà pública a l'efecte de notificació en el Tauler Oficial de la Universitat de València (<https://tauler.uv.es>) i es comunicarà a totes les persones participants. A més, se li donarà publicitat en la pàgina web del Departament de Comercialització i Investigació de Mercats (<https://www.uv.es/doctoradomarketing>).

### **10. PUBLICITAT DE LES BASES**

En el *Diari Oficial de la Generalitat Valenciana* (DOGV) es publicarà un extracte de la convocatòria i les bases reguladores d'aquestes ajudes, així com en el Tauler Oficial de la Universitat de València (<https://tauler.uv.es>) i en el web del Departament de Comercialització i Investigació de Mercats (<https://www.uv.es/doctoradomarketing>).



## 11. NORMES SUPLETÒRIES

Supletòriament són aplicables la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions, i la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques.

## 12. RECURSOS

Contra la resolució sobre la concessió d'aquestes ajudes, que posa fi a la via administrativa, es pot interposar, davant de l'òrgan que l'ha dictada, un recurs potestatiu de reposició en el termini d'un mes des de l'endemà de ser publicada o bé, davant de la secció contenciosa administrativa del Tribunal d'Instància de València, un recurs contenciós administratiu en el termini de dos mesos des de l'endemà de ser publicada.

## 13. DADES DE CARÀCTER PERSONAL

13.1. Dades de la persona responsable  
Universitat de València Estudi General  
CIF: Q4618001D  
Av. de Blasco Ibáñez, 13  
46010 València  
lopd@uv.es

### 13.2. Finalitats i base jurídica del tractament

D'acord amb el Reglament (UE) 2016/679, del Parlament Europeu i del Consell, de 27 d'abril de 2016, sobre protecció de les persones físiques pel que fa al tractament de dades personals i a la lliure circulació d'aquestes, les dades personals facilitades en la presentació de la candidatura s'incorporaran als sistemes d'informació de la Universitat de València escaients amb la finalitat de gestionar i tramitar la sol·licitud de participació en el concurs de concessió de les ajudes, de conformitat amb el que estableix la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

### 13.3. Procedència de les dades

La Universitat de València només tracta les dades que facilite la persona sol·licitant.

### 13.4. Destinataris o destinatàries de les dades personals

En el marc de la relació que s'establirà amb la sol·licitud de participació en aquest concurs, se cediran les dades estrictament necessàries en els supòsits i per a les finalitats següents:

- A les entitats financeres per al pagament dels imports de les ajudes concedides.
- Per a la publicació de la resolució sobre la concessió en el Tauler Oficial de la Universitat de València. Addicionalment, es podrà informar sobre la resolució en pàgines web del domini oficial de la Universitat de València.
- Per a la publicació del nom de les persones beneficiàries, de l'import i de l'objecte de l'ajuda en el Portal de Transparència de la Universitat de València ([www.uv.es/transparencia](http://www.uv.es/transparencia)), d'acord amb el que estableixen l'article 8.1 a) de la Llei 19/2013, de 9 de desembre, de transparència, accés a



## VNIVERSITAT ID VALÈNCIA

la informació pública i bon govern, i l'article 23 de la Llei 1/2022, de 13 d'abril, de transparència i bon govern de la Comunitat Valenciana.

- Per a la Base de Dades Nacional de Subvencions (BDNS), d'acord amb el que estableix l'article 20 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

### 13.5. Termini de conservació de les dades

Les dades es conservaran i si escau s'esborraran d'acord amb els criteris següents:

a) Les dels concursants o de les concursants a qui no es concedisca l'ajuda es conservaran durant els períodes establerts en la legislació administrativa en garantia dels seus drets.

b) Les dels concursants o de les concursants a qui es concedisca l'ajuda es conservaran durant tot el període de tramitació del concurs, s'incorporaran si escau a l'expedient acadèmic del candidat o la candidata, i es conservaran amb finalitats d'acreditació i certificació de la concessió i de qualsevol altre mèrit acadèmic relacionat.

### 13.6. Drets

Les persones que proporcionen dades tenen dret a sol·licitar al responsable del tractament l'accés a les seues dades personals i a rectificar-les o suprimir-les, a limitar-ne el tractament o a oposar-s'hi, així com el dret a la seua portabilitat. Les persones interessades poden exercir els seus drets d'accés mitjançant l'enviament d'un correu electrònic a comercializacion.investigacion.mercados@uv.es des d'adreces oficials de la Universitat de València, o bé mitjançant un escrit acompanyat de la còpia d'un document d'identitat i, si és el cas, de la documentació acreditativa de la sol·licitud dirigit a la Delegació de Protecció de Dades a la Universitat de València.

### 13.7. Dret a presentar una reclamació davant una autoritat de control

La Universitat de València i les seues fundacions i entitats associades estan adaptades a la LOPD i al RGPD i tenen habilitada l'adreça (lopd@uv.es) per a qualsevol informació, suggeriment, petició d'exercici de drets i resolució amistosa de controvèrsies en matèria de protecció de dades de caràcter personal, sense perjudici del dret a presentar una reclamació davant l'autoritat de control competent.

### 13.8. Mesures de la Universitat de València per a la protecció de la privacitat.

Les mesures de la Universitat de València per a la Universitat de València es poden consultar en <http://links.uv.es/qBf2qd6>.



ANNEX II

**Sol·licitud d'ajudes per a estudiants per a la difusió del coneixement científic en el camp del màrqueting en el marc del programa de doctorat de Màrqueting del Departament de Comercialització i Investigació de Mercats**

Cognoms	
Nom	
NIF/NIE/PASSAPORT: (adjunteu-ne una còpia)	
Adreça electrònica	
Telèfon	

Marqueu l'ajuda que demaneu:

Assistència a congrés nacional		Assistència a congrés internacional a Espanya	
Assistència a congrés internacional fora d'Espanya		Publicació d'articles	

En cas de sol·licitar ajudes per a l'assistència a congressos, comproveu que es compleixen els requisits següents:

La ponència del doctorand/a està signada almenys pel tutor/a o pel director/a de la investigació, que ha de ser un doctor/a del Departament de Comercialització i Investigació de Mercats	
Una persona signant almenys haurà d'estar adscrita a la Universitat de València	
Possessió i presentació de l'acceptació de la ponència	
Possessió i presentació de la factura de pagament de les despeses d'inscripció, transport i/o allotjament	
Possessió i presentació del certificat d'assistència al congrés de la persona sol·licitant	
Prova de l'existència i la presentació del comitè científic del congrés	
Possessió i presentació d'altres indicis de qualitat	

En cas de sol·licitar ajudes per a la publicació, comproveu que es compleixen els requisits següents:

La ponència del doctorand o de la doctoranda està signada almenys pel tutor o per la tutora o pel director o per la directora de la investigació, que ha de ser un doctor/a del Departament de Comercialització i Investigació de Mercats	
Una persona signant almenys haurà d'estar adscrita a la Universitat de València	
Possessió i presentació de l'acreditació que l'article ha entrat en procés de revisió mitjançant l'acceptació de l'editor/a	



UNIVERSITAT DE VALÈNCIA

Possessió i presentació de la factura de despeses de traducció o revisió de l'idioma	
Prova de l'existència i la presentació del comitè científic de la revista	
Possessió i presentació d'altres indicis de qualitat	

Data i signatura:

València, ... d ... de

### **DADES DE CARÀCTER PERSONAL**

Les dades personals que es donen en aquest concurs s'incorporaran als sistemes d'informació de la Universitat de València escaients amb la finalitat de gestionar i tramitar la sol·licitud de participació en el concurs, d'acord amb el que estableix la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

Les persones que proporcionen dades tenen dret a sol·licitar al responsable del tractament l'accés a les seues dades personals i a rectificar-les o suprimir-les, a limitar-ne el tractament o a oposar-s'hi, així com el dret a la seua portabilitat. Les persones interessades poden exercir els seus drets d'accés mitjançant l'enviament d'un correu electrònic a [lopd@uv.es](mailto:lopd@uv.es) des d'adreces oficials de la Universitat de València, o bé mitjançant un escrit acompanyat de la còpia d'un document d'identitat i, si és el cas, de la documentació acreditativa de la sol·licitud dirigit a la Delegació de Protecció de Dades a la Universitat de València (edifici del Rectorat, Av. de Blasco Ibáñez, 13, València - 46010, [lopd@uv.es](mailto:lopd@uv.es)).

Per a més informació es poden consultar les bases reguladores de les ajudes a estudiants per a la difusió del coneixement científic en el camp del màrqueting en el marc del programa de doctorat de Màrqueting del Departament de Comercialització i Investigació de Mercats.