



EDICTE

Convocatòria de la 10a edició del Concurs d'Instagram de Turisme del Masnou 2026 #TarannàMasnoví2026

En data 25 de juny de 2026, la Junta de Govern local va aprovar la convocatòria per a la concessió de subvencions en règim de concurrència competitiva per al concurs d'Instagram de Turisme del Masnou per l'any 2026.

De conformitat amb el previst en els articles 17.3.b. i 20.8.a de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, General de Subvencions, es publica el text complet de la convocatòria el qual es pot consultar en la Base de Dades Nacions de Subvencions.

“Convocatòria del Concurs d'Instagram de Turisme del Masnou per a l'any 2026

1. Indicació de l'aprovació de les bases reguladores específiques i diari oficial on s'han publicat

Per acord del Ple del 19 de març de 2026, l'Ajuntament del Masnou va adoptar l'acord d'aprovació inicial de les bases reguladores específiques del Concurs d'Instagram de Turisme del Masnou.

L'expedient es va sotmetre a informació pública durant el termini de 30 dies hàbils, amb la publicació al Butlletí Oficial de la Província de Barcelona de data 27 de març de 2026, al diari *El Punt Avui* de data 30 de març de 2026, al Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya, amb núm. 9638, de data 2 d'abril de 2026, i al taulell electrònic de la corporació (e-tauler) del 30 d'abril de 2026 al 13 de maig de 2026, sense que s'hi presentés cap reclamació ni al·legació, i per tant, van esdevenir definitives.

En data 22 de maig de 2026 es va publicar l'edicta de l'aprovació definitiva al Butlletí Oficial de la Província de Barcelona (CVE 202610092326), que va entrar en vigor el dia 16 de juny de 2026.

2. Quantia total màxima del premi i consignació pressupostària

El pressupost màxim que es destinarà aquest any 2026 per a la concessió del premi objecte de la present convocatòria és de 250 euros i és a càrrec de l'aplicació pressupostària 220 43200 22699 *Accions de promoció turística*. L'únic premi estarà dotat amb un val regal consistent en un àpat per a dues persones al restaurant Tresmacarrons per valor de 250 euros.

No podran atorgar-se premis per import superior a l'esmentat.

El val regal es podrà bescanviar al **restaurant Tresmacarrons**, amb un menú tancat per a dues persones per gaudir-ne un dijous o divendres per dinar, o un divendres o dissabte per sopar. Consisteix en tres aperitius, set plats i tres postres, amb beguda i cafè inclosos. El termini per gaudir-ne serà fins al 31 de desembre de 2026.

3. Objecte, condicions i finalitat del premi

L'objecte d'aquesta convocatòria és el Concurs d'Instagram de Turisme del Masnou que organitza l'Ajuntament del Masnou a través de la Regidoria de Promoció



Econòmica i Turisme, destinat a premiar la fotografia més ben valorada de les presentades per les persones usuàries de la xarxa social d'Instagram.

La temàtica concreta d'aquesta desena edició del Concurs d'Instagram de Turisme del Masnou és "tarannà masnoví", segons l'enquesta realitzada el 22 de maig de 2026 a través d'Instagram. L'etiqueta o *hashtag* a la qual s'han d'ajustar les fotografies participants és **#TarannàMasnoví2026**. L'únic requisit és que s'hi vegin i reconeguïn clarament paisatges o indrets del terme municipal del Masnou on el tarannà masnoví – el caràcter, la manera de ser, d'actuar, de comportar-se, de gaudir, l'estil o actitud natural que defineix les masnovines i masnovins– sigui el protagonista de la fotografia. Busquem imatges del municipi que convidin i incitin a somiar els visitants i turistes que volen venir a la nostra destinació.

4. Procediment de concessió

El procediment de concessió del premi del concurs regulat a les presents bases és el de concurrència competitiva.

5. Requisits per a la participació i manera d'acreditar-los

Poden ser beneficiàries i participants d'aquest concurs les persones de 16 anys o més que publiquin alguna fotografia d'acord amb aquestes bases.

En el cas de menors d'edat, el fet de participar en el concurs implica que compten amb l'autorització del pare, mare o tutors legals.

Atesa la naturalesa del concurs, per obtenir la condició de persona participant no cal acreditar el compliment dels requisits establerts a l'article 13.2 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

En el cas de la persona guanyadora o beneficiària, sí que caldrà acreditar que no estigui afectada per cap de les prohibicions contingudes a l'article 13 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

6. Termini, forma i lloc de participació

Per participar en el concurs, s'ha de publicar la fotografia a través d'un compte a Instagram amb un **perfil públic**, des del 18 de juliol a les 00.00 h fins al 13 de setembre a les 14.00 h. No s'admetran a concurs fotografies publicades ni etiquetades fora d'aquest període.

Les persones participants han de:

1. Fer una fotografia que s'adeqüi a la temàtica de cada convocatòria dins del terme municipal del Masnou: tarannà masnoví.
2. Publicar la fotografia amb l'etiqueta específica creada per a la convocatòria present: **#TarannàMasnoví2026**.
3. Mencionar el compte **@elmasnou_turisme** a la publicació.
4. Enviar un missatge directe (MD) al compte **@elmasnou_turisme** i adjuntar-hi la fotografia participant.
5. Fer-se seguidors del compte **@elmasnou_turisme**.

El mitjà de captura de la **fotografia** pot ser digital o analògic.

Les fotografies presentades no poden ser generades per **intel·ligència artificial**, ni parcialment ni íntegrament.

La publicació s'ha de fer des del **perfil personal de les persones participants**, ja sigui en la tipologia personal o creador. El jurat no valorarà les fotografies penjades des de perfils d'empresa o personals que representin institucions, col·lectius, negocis locals, marques, organitzadors o proveïdors de serveis.



Els **perfils personals** no poden haver estat creats específicament per al concurs, és a dir, no poden ser perfils de creació recent (han de tenir un mínim de tres mesos d'antiguitat) ni ser perfils falsos: només tenen una publicació o tres publicacions amb les tres fotografies presentades al concurs; no tenen seguidors o segueixen pocs perfils (o molt pocs); presenten noms de perfils no personals, sense esment al nom o cognom de la persona; no hi ha fotografia de perfil, etc.

Cada persona pot participar-hi amb un **màxim de tres fotografies**. Si se'n presenten més de tres, el jurat valorarà exclusivament les tres primeres publicades per ordre cronològic.

Les fotografies han de ser **originals i inèdites**.

Totes les persones participants i la guanyadora podran ser contactades a través d'un missatge privat a través d'Instagram per al bon funcionament i seguiment del concurs. Els noms o àlies de les persones participants i de la guanyadora es podran fer públics a la pàgina web i a les xarxes socials de l'Ajuntament del Masnou.

Les persones participants i la guanyadora hauran d'enviar la fotografia original amb la màxima resolució possible a l'adreça electrònica turisme@elmasnou.cat quan així se'ls ho demani.

7. Òrgans competents per a la instrucció i la proposta de concessió

L'òrgan competent de la convocatòria i resolució del concurs és l'alcalde/essa, sens perjudici de les delegacions que pugui fer d'acord amb la normativa de règim local.

L'òrgan competent per a la concessió pot, discrecionalment, deixar desert el concurs o no esgotar el crèdit total previst.

8. Termini de resolució i de notificació

El termini per a l'atorgament del premi del concurs és, com a màxim, de tres mesos a comptar des de la data de tancament del període de publicació de les fotografies.

Un cop acordada la concessió del premi del concurs, serà notificada a la persona interessada en un termini màxim de 10 dies des de la data d'aprovació de la resolució, d'acord amb allò previst a l'article 40 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, de procediment administratiu comú de les administracions públiques.

La manca de resolució dins el termini indicat té efectes desestimatoris.

9. Criteris objectius d'atorgament de la subvenció

El mecanisme del concurs per a aquesta convocatòria consta de dues fases: la primera consisteix en la selecció de dotze fotografies finalistes per part d'un jurat professional (fase classificatòria), i la segona, en la votació popular a través de la plataforma de participació de l'Ajuntament del Masnou El Masnou Participa per seleccionar la fotografia guanyadora (fase de votació popular).

El premi del concurs s'atorga a la persona participant que resulti guanyadora en nombre de vots d'aquesta segona fase.

Fase classificatòria

El jurat triarà dotze fotografies semifinalistes entre el total de fotografies participants presentades dins del termini de la convocatòria present, del 18 de juliol al 13 de setembre de 2026.

Per a la valoració de les fotografies presentades, el jurat únicament tindrà en compte els criteris objectius següents, aplicats d'acord amb la ponderació indicada:



1. Representativitat del municipi i de la temàtica en la imatge (fins a 10 punts). S'hi veuen i s'hi reconeixen clarament paisatges o indrets del terme municipal del Masnou en què la temàtica triada és la protagonista de la fotografia.
2. Originalitat de la fotografia (fins a 10 punts). La fotografia no s'assembla a d'altres, té quelcom de genuïna, extraordinària, interessant i, fins i tot, divertida.
3. Estètica de la imatge (fins a 10 punts). La fotografia és especialment bella i artística.
4. Qualitat de la imatge (fins a 10 punts). La fotografia mostra un gran domini tècnic, és nítida, s'ha triat una ubicació perfecta, està marcada adequadament, s'ha fet servir un equip i configuració adequats, i s'ha buscat una llum perfecta.

*Ponderació de l'1 al 10, essent 1 la valoració més baixa o molt deficient i 10 la més alta o excel·lent.

Les fotografies seran valorades pel jurat per ordre cronològic de publicació i només amb la informació corresponent al número de registre, data de publicació i títol.

L'Ajuntament farà públic el veredict del jurat de les dotze fotografies finalistes a través del perfil públic d'Instagram de turisme [@elmasnou_turisme](#).

Fase de votació popular

La segona fase de votació popular consistirà en la votació per part de la ciutadania de les dotze fotografies finalistes triades pel jurat, durant deu dies naturals, a través de la plataforma de participació de l'Ajuntament del Masnou El Masnou Participa.

A la plataforma és mostraran les dotze fotografies finalistes i s'hi podran veure els vots acumulats de cada fotografia durant tot el procés.

Cada persona podrà votar un nombre màxim de tres fotografies.

Per poder donar un vot a alguna fotografia, la persona ha d'accedir amb el seu usuari de la plataforma, que haurà d'estar validat en funció del cens establert, que és el padró municipal de l'Ajuntament del Masnou. Aquest usuari permet a la persona participar en els pressupostos participatius i altres processos oberts.

Per tant, la fase de votació popular recaurà sobre les persones majors de 16 anys empadronades al municipi que estiguin registrades a la plataforma.

En cas d'empat de dues o més fotografies, es publicaran les fotografies amb el mateix nombre de vots i es podran votar durant cinc dies naturals, a través de la mateixa plataforma. Cada persona podrà votar només per una fotografia.

La persona guanyadora del concurs s'anunciarà al compte [@elmasnou_turisme](#).

Resum del mecanisme del concurs i calendari previst

Calendari previst	Mecanisme del concurs
Del 18 de juliol (00.00 h) al 13 de setembre (14.00 h)	Participació en el concurs per mitjà de les publicacions de les fotografies a Instagram amb l'etiqueta #TarannàMasnovi2026.
Del 14 al 23 de set	Fase classificatòria: valoració de les fotografies participants per part del jurat.
24 de setembre	Publicació del veredict del jurat amb les dotze fotografies finalistes a Instagram (@elmasnou_turisme)
Del 3 (00.00 h) al 12 d'octubre (23.59 h)	Fase de votació popular: votació de les 12 fotografies finalistes a través de la plataforma El Masnou Participa. Guanya la que obtingui més vots.
13 d'octubre	Anunci de la fotografia guanyadora.



Si durant el procés de participació es detecta o se sospita de manera fonamentada que alguna persona intenta falsejar la mecànica del concurs de manera deliberada, per exemple mitjançant la utilització de perfils falsos o de creació recent, l'òrgan competent, a proposta de l'òrgan col·legiat de l'art. 17.5 de l'Ordenança general de subvencions, pot eliminar o desqualificar la persona en qüestió.

Si durant el procés de votació popular es detecta o se sospita de manera fonamentada que s'ha intentat falsejar la mecànica del concurs de manera deliberada per tal d'obtenir el premi del concurs o boicotejar-lo, l'òrgan competent, a proposta de l'òrgan col·legiat de l'art. 17.5 de l'Ordenança general de subvencions, pot eliminar el vot emès per la persona en qüestió.

10. Mitjans de notificació o publicació

El premi del concurs atorgat a l'empara d'aquestes bases ha de ser objecte de publicitat, amb indicació de la convocatòria, l'aplicació pressupostària, la persona beneficiària, la quantitat del premi, la finalitat de la subvenció i el projecte subvencionat, conforme es vagin publicant al Sistema Nacional de Publicitat de Subvencions i Ajuts Públics, a través de la seva tramesa a la Base de Dades Nacional de Subvencions.

11. Accessibilitat

Tots els continguts generats per les administracions públiques que es difonen a través de les xarxes socials han de complir els requisits mínims d'accessibilitat web recollits al Reial decret 1112/2018. Animem les persones participants en el Concurs que les imatges publicades siguin accessibles dins les possibilitats que ofereix la plataforma d'Instagram.

A tall general, hi ha unes regles que s'apliquen a pràcticament tots els continguts publicats, independentment de la xarxa social, que es poden consultar a: Pautes d'accessibilitat a les xarxes socials. Serveis digitals i experiència ciutadana (gencat.cat).

Pel que fa a les pautes d'accessibilitat específiques a Instagram:

a. Cal afegir descripcions a la imatge

Cal afegir textos alternatius a les imatges perquè els lectors de pantalla podran interpretar les imatges de manera que les persones amb baixa visió o cegues entendran què s'hi mostra.

S'ha d'afegir sempre una alternativa textual o descripció de les imatges, sigui una fotografia, una infografia o qualsevol altre tipus de contingut d'imatge.

Per a què serveix?

- La llegeixen els lectors de pantalla en substitució de les imatges i, per tant, fan que les imatges siguin accessibles per a les persones amb discapacitats visuals o certes discapacitats cognitives.
- Es mostren en lloc de les imatges als navegadors quan no es carreguen o l'usuari decideix no mostrar imatges.
- Proporciona un significat i una descripció semàntica a les imatges que els motors de cerca poden llegir o utilitzar per determinar posteriorment el contingut de la imatge només en el context de la pàgina.

Com es fa?

Publicació d'imatge: Configuració avançada > Accessibilitat > Escriure text alternatiu.

Si es publica un carrusel d'imatges, apareix l'opció d'escriure el text alternatiu per a cadascuna de les imatges.

Què ha de contenir una alternativa textual?

Núm. expedient: X2026012920

Codi de verificació electrònic: 8312648d-70a2-41f6-a9c0-a29bdefa39a4



- L'alternativa textual ha de transmetre contingut, ha d'explicar què hi ha a la imatge, i no ha de limitar-se a dir que és una imatge (per exemple, "imatge d'un gràfic"), sinó descriure què hi ha (per exemple, "gràfic de barres que mostra un increment del PIB durant l'any anterior").
- Regla d'or de les alternatives textuais o descripcions: descriure la imatge com si ho féssim per telèfon.
- Eviteu dir "imatge de...", "fotografia de...".
- En el cas de les fotografies, cal identificar les persones que hi apareixen a l'alternativa textual.
- Mencioneu el color de la imatge si és important per entendre-la.
- Si la imatge té text, cal incloure-hi el text a la descripció.
- Limiteu l'ús dels GIF, perquè els lectors de pantalla els interpreten com una imatge simple i, si s'utilitzen, cal descriure l'acció del GIF a l'alternativa textual.

b. Text que acompanya les publicacions

Utilitzeu *camel case* a les etiquetes.

Utilitzeu les majúscules en cada una de les paraules que formen una etiqueta per tal que els lectors de pantalla puguin entendre que l'etiqueta té més d'una paraula, per exemple, #CreusDeSanJordi. En anglès aquest sistema es diu *camel case*, perquè fa l'efecte de les gupes d'un camell.

Es recomana ubicar les etiquetes als comentaris i no a la publicació original. Redacteu textos accessibles:

- Utilitzeu un llenguatge senzill i entenedor: frases curtes, amb puntuació i salts de paràgraf. Les frases llargues dificulten la lectura i no permeten als lectors de pantalla fer pauses.
- Eviteu l'ús d'acrònims i abreviatures.
- Eviteu l'ús de fonts decoratives i caràcters especials, perquè els assistents de lectura tenen dificultats per interpretar-los.
- Empreu un llenguatge inclusiu, eviteu el capacitisme.

Utilitzeu emojis i emoticones amb sentit:

- No abuseu de les emoticones, perquè els lectors de pantalla llegeixen la descripció universal que té i pot confondre el missatge de la publicació.
- No utilitzeu les emoticones com a vinyetes d'una llista.
- Prioritzeu el contingut escrit: es recomana posar les emoticones al final de les publicacions i evitar utilitzar-les com a vinyetes; així, els lectors de pantalla primer llegiran la informació important.
- Utilitzeu l'emoticona groga preferentment, ja que els tons de pell també s'inclouen a la descripció llegida en veu alta pels lectors de pantalla.
- Eviteu repetir innecessàriament la mateixa emoticona moltes vegades. Si un lector de pantalla detecta deu icones iguals consecutives, per exemple, de llunes plenes, dirà "deu llunes plenes".
- Comproveu les descripcions de cada emoticona a cada plataforma i dispositiu a l'emojipèdia (<https://emojipedia.org/>).

El Masnou, a la data de la signatura electrònica

